



2020 公牛集团

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



关于本报告

本报告是公牛集团股份有限公司 2020 年度履行经济、环境、社会可持续发展责任的真实反映。

报告组织范围

公牛集团股份有限公司及下属公司。

报告时间范围

本报告的时间跨度是 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。考虑到信息披露的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报或审计报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

编写标准

本报告的撰写参照了上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》。

指代说明

为了报告的行文方便，公牛集团股份有限公司在本报告中也称“我们”、“本公司”、“公司”或“公牛”。

发布形式

本报告以纸质版和网络版两种形式发布。网络版，可在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 查阅下载。

目 录

董事会致辞	4		
关于公司	6	经济责任	12
企业简介	7	价值创造	12
发展战略	10	利润分配	12
企业文化	10	信息披露	13
社会责任管理	11	投资者关系管理	14
客户责任	15	伙伴责任	17
研发创新	15	与供应商合作共赢	17
产品创新	15	与经销商共谋发展	17
质量管理	16		
客户服务	16		
员工责任	18	社会责任	22
党建与工会	18	合法经营，诚信纳税	22
人才培养与发展	19	助力公益，传承美德	22
安全生产	19	积极抗疫，复工复产	23
员工关怀	20		
环境责任	24	未来展望	25

拥抱变化 笃行致远

——致全体股东

2020年，公牛集团始终坚持“走远路”的发展理念，战胜了疫情的挑战，取得了稳定的经营业绩，保持了高水平的经营回报。全年实现营业收入100.51亿元，同比增长0.11%；实现净利润23.13亿元，同比增长0.42%。

拥抱消费变化，创造客户价值。2020年，我们坚持围绕消费者需求的变化，推动产品、营销和品牌创新，并不断提升综合领先优势。我们成功推出了轨道插座、智能开关、新型装饰灯、TWS耳机、暖阳阳浴霸等一系列高品质、高颜值、高性价比的新产品，深受消费者喜爱。我们大力推动家装专卖综合店的建设和家装渠道的开拓，为消费者提供一站式、体系化的购买服务，满足客户追求专业和便捷的消费需求。同时，我们还加大数字化营销和新媒体品牌推广力度，不断提升公牛品牌在年轻人群中的知名度、美誉度。

2020年，我们不断强化发展、管理、人才、组织四个基石，提升永续经营能力，为投资者创造可持续的价值回报。我们围绕民用电工领域，在电连接、智能电工照明、数码配件三个赛道上大力拓展新的品类、培育新的增长点，在由产品经营向生态经营升级的道路上稳步前行。我们持续深化公牛业务管理体系的建设，产品、营销和供应链全价值链精益管理水平持续提升。我们还以公司上市为契机，加快组织机制创新和核心人才梯队建设，释放活力，布局未来。

同时，我们始终牢记自己的社会责任，全年对外捐资5,000多万元。尤其是在疫情发生之初，公司第一时间捐物捐资，助力抗疫，并快速响应国家号召，及时复工复产，共克时艰，共赢未来。

2021年，百年变局，风云际会，我们对未来充满信心。我们将在电连接、智能电工照明、数码配件三大赛道上，大力推进系统化、智能化、国际化，由提供单一产品向提供智能化全屋解决方案转变，并加快自主品牌的国际化进程，线上线下并举，实现全球经营，为客户和股东创造可持续的价值。

拥抱变化，笃行致远，我们将一如既往地秉承“专业专注、只做第一、走远路”的经营理念，朝着“成为国际民用电工行业领导者”的目标继续前进。

公牛集团股份有限公司董事会

二〇二一年四月二十八日

关于公司



一、企业简介

公牛集团股份有限公司，简称公牛集团（603195.SH），成立于1995年。公司专注于电连接、智能电工照明、数码配件三大业务板块，电连接产品主要为转换器，智能电工照明产品主要包括墙壁开关插座、LED照明、断路器、生活电器、智能门锁等产品，数码配件主要为数码配件类产品。

自创立以来，公司始终坚持以消费者需求为导向，以产品品质为根本，从“插座”这一细分领域开始，不断推动功能、技术与设计的创新，开发出了大批受消费者喜爱的新产品，借助在产品研发、营销、供应链及品牌方面形成的综合领先优势，公司在多年的发展过程中逐步拓展、形成了电连接、智能电工照明、数码配件三大业务板块，围绕民用电工及照明领域形成了长期可持续发展的产业布局。

关于公司



关于公司

二、发展战略

公司以“成为国际民用电工行业领导者”为愿景，围绕电连接、智能电工照明、数码配件三大赛道，大力推进系统化、智能化、国际化，由提供单一产品向提供智能化全屋解决方案转变，并加快自主品牌的国际化进程，线上线下并举，实现全球经营，为客户和股东创造可持续的价值。



三、企业文化

26年来，公司始终重视企业文化的建设，形成了独具公牛特色的企业文化。

公司愿景

成为国际民用电工行业领导者

深耕中国，全球经营，专注于以家用场景为核心的民用电工领域。

公司使命

为客户提供安全舒适的用电体验

用智能科技为客户创造安全的用电环境，提供舒适的用电体验。

公司价值观

忠信诚和专业专注

忠信诚和，是公牛人的为人准则和标准；专业专注，是公牛人的做事方法和态度。

四、社会责任管理

公司在发展过程中，始终坚持经济效益、社会效益、环境效益的协同发展，积极履行社会责任、不断提升企业价值。

经济责任

公司积极开展各项业务，通过打造可持续发展的产业布局，实现稳定、持续发展，为股东创造可持续的价值。同时，为了维护股东权益，公司制定了完善的信息披露及投资者关系管理制度，以确保公司股东能真实、准确、完整、及时、公平地获取公司信息。

客户责任

公司自创立以来，始终坚持以消费者需求为创新导向，以产品品质为根本，并通过搭建完整的售后服务体系，全方位服务消费者，为消费者创造安全、舒适的用电体验。

伙伴责任

公司在上下游的合作中，始终坚持共赢思想，帮扶供应商及经销商，提升整体交付及服务能力，践行共同走远路的理念。

员工责任

员工是公司发展的基石，是企业利润的创造者。公司坚持以人为本，重视人才的培养；打造公牛 EHS（健康、安全和环境一体化管理）体系，为员工创造安全、健康的工作环境；积极推进员工关怀、互助帮扶，切实为员工解决工作和生活中遇到的问题。

社会责任

公司的发展壮大离不开政府、社会各界的支持。在实现经营业绩的同时，公司不忘回馈社会，依法承担纳税义务，积极推动公益事业的发展。

环境责任

公司贯彻节约资源和保护环境的基本国策，积极响应国家“碳中和”战略，在生产过程中积极应用环保新设备、新技术，在管理层和全体员工中深入贯彻履行环境责任的理念。

经济责任

2020年2月6日，公司在上海证券交易所挂牌上市，作为一家公众公司，公司将坚持敬畏市场、牢守底线，敬畏法治、遵守规则，敬畏专业、突出主业，敬畏投资者、回报投资者。

一、价值创造

公司积极开展各项业务，通过打造可持续发展的产业布局，实现稳定、持续发展，为股东创造价值。2020年，公司积极应对疫情带来的冲击，敏锐洞悉市场环境的变化，顺应发展大势，主动求变，在产品研发、营销、供应链与品牌等多层面进行调整升级，核心竞争力不断加强，品牌价值及市场影响力持续提升，公司整体保持稳健发展。



二、利润分配

公司制定了详细的利润分配原则、规划、条件、形式、比例、期间间隔、决策程序和机制、发放、信息披露和调整机制；在具备现金分红条件下，公司优先采用现金分红进行利润分配，且公司每年以现金分红方式分配的利润不低于当年实现的可供股东分配利润的10%。

公司2020年利润分配方案如下：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利20.00元（含税），合计派发现金红利1,201,151,800.00元。如因限制性股票回购等事项导致公司总股本在实施权益分派股权登记日发生变动的，拟维持每股利润分配比例不变，相应调整分配总额。本年度不送红股也不以资本公积金转增股本。

三、信息披露

公司制定了信息披露事务管理制度，并建立了内部重大信息报告体系，指定董事会秘书负责信息披露工作，对信息披露质量进行把关，建立畅通的内部信息传递渠道，依法履行信息披露义务、接待来访、回复咨询等，严格按照法律、法规、《公司章程》及信息披露事务管理制度的规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。

2020年，公司共对外发布68份公告、78份相关文件，涉及公司IPO、募集资金使用、定期经营业绩、期货套期保值、理财产品购买、股权激励等重大事项。



经济责任

四、投资者关系管理

公司建立了投资者关系管理制度，并努力营造良好的投资者沟通交流环境。公司积极主动地按照“公平、公正、公开”原则开展信息披露和投资者关系管理工作，在投资者关系管理工作制度化、规范化的同时，公司借助业绩说明会、投资者热线、投资者调研、投资者交流会、上证 e 互动平台等多种方式实现与投资者的高效沟通，及时掌握媒体、投资者对公司关注的重点，真实传递公司价值。

2020年，公司分别召开2019年年度报告及2020年一季度报告、2020年半年度报告、2020年三季度报告线上业绩交流会，投资者交流覆盖1,000多人次，接待投资者现场参观近500人次，投资者热线及邮件交流近800人次，及时回复全部上证 e 互动问题154个，保持了与广大投资者充分、便捷的沟通。



客户责任

一、研发创新

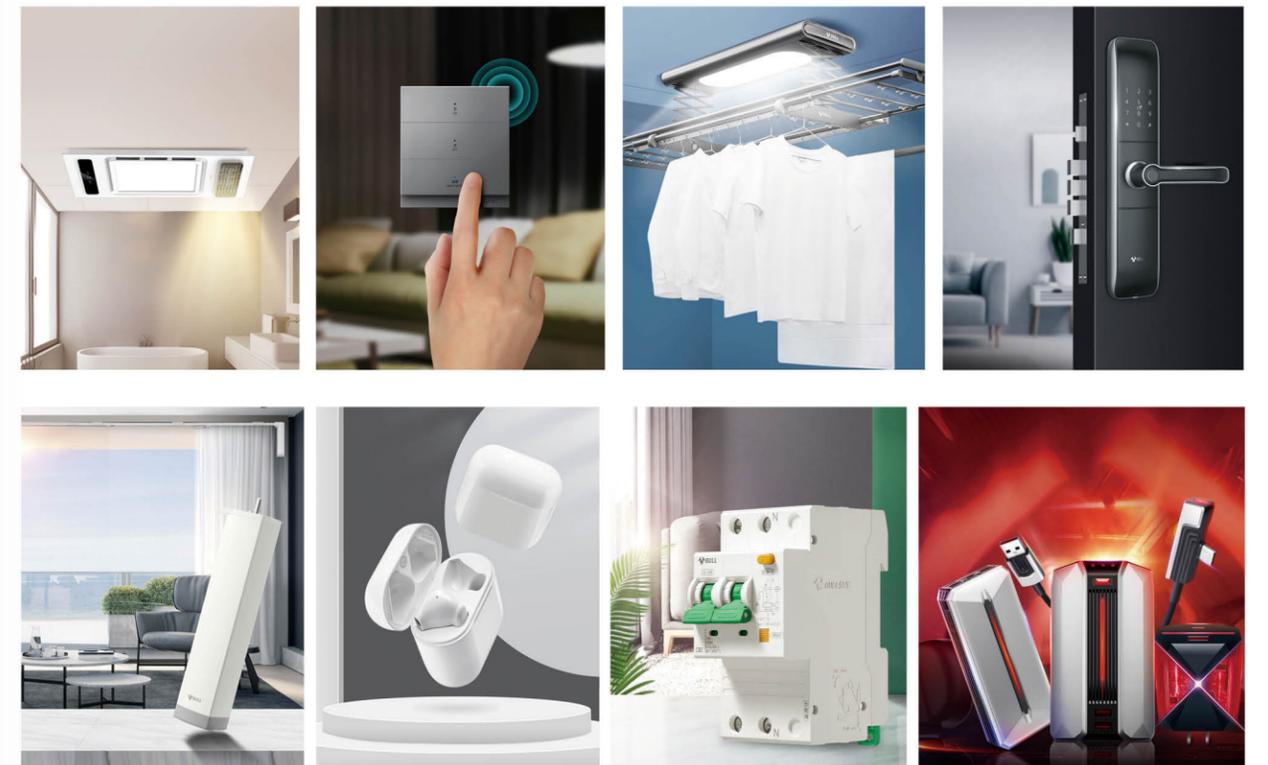
公司设有国家级博士后工作站，注重校企项目合作与交流、引进高层次人才，并围绕主营业务建立了研发与技术管理中心，为产品研发与技术创新提供持续动力。为有效激发研发人员创新精神，公司建立了完备的激励体制，对在工作中表现突出的个人或团队予以嘉奖。作为民用电工领域的领先企业，公司具有多年研发及制造经验，还参与了近70项国家、行业、团体标准的编制工作。



二、产品创新

公司始终把提升消费者使用体验作为产品研发创新的首要目标。公司为每类产品业务都设有专门的研发团队，形成了前瞻性研究、产品策划、研发三位一体的产品创新体系和强大的技术队伍。借助对消费者需求的深刻洞察与前瞻性研究，公司创新应用各种新技术、新材料与新工艺，并通过持续不断地微创新叠加，推出了一大批在外观、性能等方面极具特点的产品。

截至报告日，公司累计获得德国红点、德国 iF、IDEA、中国红星、艾普兰、中国设计智造等国内外设计大奖44项，获评工业和信息化部认可的国家级工业设计中心。截至2020年底，公司有效专利授权1,335项，其中2020年申请专利506项，获得专利授权469项。



客户责任

三、质量管理

公司在创立初期即定位于制造高品质产品，坚持高标准、严要求，以此在市场上逐步建立起了公牛良好的品牌形象和口碑。随着业务的发展，公司对质量的要求也不断升级，以质取胜的理念在公司内部深入人心。

经过长期积淀，公司建立了覆盖产品策划——产品设计——采购——批量生产——售后等全过程、完善的质量管理体系，配备了700余名从事质量管理、实验测试、检验分析与品管的专职人员，配置了7,000余台实验及产线自动化检测设备，建立了10个行业内高标准的检测实验室，相关实验室获得了CNAS国家实验室认证、美国UL WTDP实验室认证以及CCC、VDE、UL、NF、CE等相关产品认证，为产品质量管控提供了坚实的保障。公司通过了ISO9001、ISO14001及OHSAS18001管理体系认证，并先后获得了“全国质量稳定合格产品”、“质量可信产品”、“中国出口质量安全示范企业”、“浙江名牌产品”、“宁波市市长质量奖”等20多项质量相关奖项。



四、客户服务

1. 打假维权,净化市场

为维护消费者权益，打击假货、仿货，公司市场维权部门采取遏制源头、借助法律力量集中打击恶意制假人的策略，结合联合维权、借力维权的维权方法，对侵权人起到了良好的警示作用，有效净化了市场环境。2020年，公司维权团队联合执法单位发起打击制假工厂案件7个，打击市场端售卖侵权产品店铺393家，删除网上侵权链接5,368条，关闭侵权网站323家，打击假货案值近300万元。

2. 售后服务,满意第一

2020年，公司获得第四届中国客户服务节《最佳服务案例奖》、第十六届呼叫中心产业发展峰会《十佳呼叫中心卓越客户体验奖》、第五届中国客户联络中心年会《卓越服务奖》。

2020年，公司通过10大交互渠道平台受理客户各类诉求13.76万起，客户参与评价满意度99.65%。全年共收到用户通过电话、微博、微信、信件等渠道公开表扬562次。

伙伴责任

一、与供应商共克时艰、合作共赢

公司采取以品质为核心的采购策略，秉持合作共赢的原则，致力于打造公平、阳光、高效、诚信的合作平台。经过多年的努力，公司与众多供应商伙伴共同打造了稳定高效的供应体系。

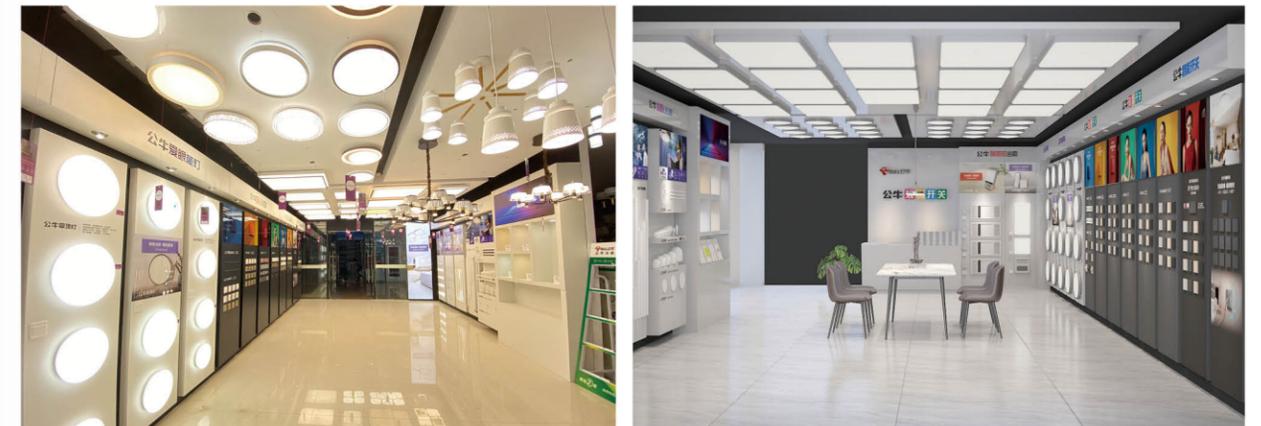
2020年初，面对疫情的冲击，公司响应国家号召积极复工复产，并发挥区域龙头企业的产业带动作用，逐一联系443家配套企业，在政府支持下，推出“全产业链协同复工”模式，实现配套供应企业与公司的同步备案、同步防控、同步复工，同时公司协调资源向供应商提供防疫物资支援，促进供应商实现稳定、持续经营，共克时艰。

同时，公司持续扩大对供应商精益管理点对点帮扶，促进其提升质量、提高效率、降低成本，并不断提升自主开展精益改善项目的的能力。

二、与经销商守望相助、共谋发展

公司的快速发展离不开经销商的支持。在长期合作过程中，公司立足诚信经营，时刻关注经销商团队的发展，不断推动服务升级，与经销商建立了良好的合作、互动关系。

围绕消费者在家庭装修前装环节一站式的购买需求，公司大力推动装饰渠道的专卖化和综合化，为经销商提供门店选址、商品运营、销售导购等方面的专业赋能培训，导入公牛墙壁开关插座、LED照明、断路器、生活电器、智能门锁等电工照明产品，目前已成功开发8,000余家。



针对疫情期间线下门店流量减少的不利影响，2020年公司还指导经销商进行线上和社区推广，引导经销商运用多种营销方式触达消费者，提升其综合运营管理水平。同时，2020年公司继续加大线下品牌宣传力度，通过陈列工具及店招投放的支持，提升产品曝光度和品牌知名度，帮助经销商快速拓展市场。

此外，公司始终坚持“以市场为导向”的原则，在新品拓展、营销策略制定等方面将经销商的建议纳入决策环节，充分听取市场声音，与经销商共谋发展。

员工责任

一、党建与工会

公牛集团十分注重党组织的自身建设及其引领作用的发挥，通过党建工作带动群团及各项工作突破。2020年党建工作重点从组织结构梳理、制度流程建设等方面予以加强，深化党支部量化考核标准，加强对党建工作的培训，开展纪念建党99周年暨“奋斗25年，公牛再出发”微党课比赛，同时积极开展技术比武、技能竞赛、志愿服务等活动，激发广大党员及全体员工的积极性，及时总结工作中的得失并表彰先进典型，发掘优秀案例和故事，扩大影响和传播力度，促进优秀文化的落地。



为充分发挥职工与工会会员代表权益，参与集团民主管理，集团工会强化了自身组织能力，并在与员工利益切身相关的重大事项管理，如规章制度制定、工资集体协商等方面，迈出了新的一步。2020年5月份，组织召开集团第二届二次职工（工会会员）代表大会，审议确定了各基地分工会的组织结构，审议通过了劳动合同、员工奖惩、廉政、EHS管理等八个与员工利益息息相关的规章制度。同时，听取和审议了集团经营总结与计划、员工管理与关怀、工会工作和工会经费审查等报告，组织开展了年度工资集体协商，签订集体合同与工资集体协议。12月份召开工会二届三次会议，审议通过《集团责任追究管理制度》、听取职工监事工作报告，选举新一届监事会职工监事，组织学习《民法典》，并就修订后的《积分制管理政策》进行了解读，促进集团民主管理再上新台阶。



二、人才培养与发展

随着公司经营规模的持续稳定增长，良好的人才储备及人才梯队建设是公司发展的重要保障。公司坚持“以人为本”的用人理念，不断推进人力资源的优化管理。一方面，公司持续引进高端人才，提升公司研发、生产、营销、管理能力；另一方面，公司十分重视人才的培养，设立了公牛业务体系管理办公室、公牛大学，通过多样化、深入的理论与实践相结合的培训课程，系统地针对不同岗位、发展阶段的员工提供能力提升方案，并推动包括PSP（问题解决法）、TPI（流程改善）、BPD（爆款打造）等精益管理工具的普及，有力地推动了学习型组织的建设。

同时，公司严格按照《劳动法》等法律的规定，建立了完善的薪酬福利制度，为员工提供有竞争力的薪酬福利待遇，并不断完善绩效考核体系，实施了2020年限制性股票激励计划、2020年特别人才持股计划，充分激发员工的创新能力，实现股东权益、员工权益与公司发展的高度统一。

三、安全生产

安全生产是企业发展的底线，也是对员工最大的保护。公司在集团层面成立了EHS委员会，全面领导公司EHS工作。

2020年，公司坚持“守法合规、履行社会责任；预防污染、营造绿色工厂；以人为本，保护员工健康；规范行为，保障安全生产”的方针，持续推进BSS（公牛安全管理体系）的建设。通过JHA推行、班组安全能力建设、重大风险管控、设备本质安全解决、ERT应急队伍的建立、专业技术岗位认证等流程与标准的建立，公司2020年损失工时间同比下降68%，并确保了无重大安全生产事故、无重大环保事故发生的目标。此外，以长治久安为目标，与专业应急组织以及周边企业建立应急互助关系，为企业应急处置保驾护航。



员工责任

四、员工关怀

我们重视每位员工与公司的关系，致力于从健康、子女、文化等方面关爱员工，为12,000多名员工创造安全健康、积极向上的工作环境，提升其工作获得感和幸福感。

1. 员工健康关怀

2020年，疫情给大家的生命安全带来威胁，公司疫情防控领导小组将员工健康与生命安全放在第一位，一方面组织专人落实了严格的疫情防控措施，另一方面通过持续的宣传教育、防疫物资的发放提升员工自我防护意识与能力，经过全体员工努力，公司实现了零感染的目标。同时，公司积极响应国家号召，有序组织员工注射疫苗，确保每位员工的安全与健康。

2020年，公司继续为全体员工提供免费体检，并邀请相关医生、专家来公司举办专题讲座，为员工答疑解惑。同时，公司联合当地医院在公司内设立门诊部，医院派出专家坐诊，为员工及时、便捷地提供医疗、健康咨询，满足突发疾病员工第一时间救治需要。

此外，公司通过设立“公牛芳草地爱心互助会”，帮扶突发重大灾害、重大疾病或其他重大事件的员工及配偶子女，以员工互助的方式共同抵御风险。2020年，“公牛芳草地爱心互助会”入会人数近万人。



2. 员工子女关怀

为提升员工稳定性与归属感，使员工可以专注于工作，公司始终重视员工子女关怀工作。为解决外来员工子女与父母团聚的问题，公司于2020年7、8月，举行了主题为“同聚公牛·同一个家”的第八届“候鸟之家”活动，针对浙江省内的100名小候鸟，开展历时一个月的托管培训，主要包括古诗晨读、手工、绘画、音乐、科学实验等课程，同时，组织家长与小候鸟参加“候鸟的微笑”公益活动，贴心定制沙画体验、安全教育实操、亲子阅读、小小牙医及亲子运动会等，增进父母与孩子之间的感情。此外，为帮助外来员工解决子女入学难问题，集团工会积极与教育管理部门对接，2020年共解决121人入学问题。



3. 员工文化建设

为丰富员工精神生活，提升员工对公司企业文化的认同，公司持续开展多样化的文化宣传及文化活动，提升企业凝聚力及归属感。

2020年，公司以《微党课》、《朗读者》、微信公众号、《眸》杂志等宣传媒介、栏目为主要载体，集公司新闻报道、文化建设于一体，传播、沉淀企业文化。同时公司积极举办各类文化体育创新活动，其中，主题为“一路同行”的第六届文化节持续5个月，以疫情防控 and 上市发展为主旋律，策划了夺宝奇兵、牛人秀、运动会、知识竞赛、爱心义卖、吉祥物征集、感恩信函等十余项活动，线上线下相结合，参与者达8,000余人次，营造了快乐、和谐、舒心的工作氛围，充分展现了公牛人阳光、热情、积极向上的健康风貌。

此外，公司还通过丰富的员工团队建设、员工兴趣俱乐部、志愿者、特殊节日、员工司龄祝福等专项活动将文化建设覆盖至全员。



社会责任

一、合法经营，诚信纳税

合法合规是企业经营管理的基本前提，更是企业实现基业长青的根本。公司建立了严格的内部管理体系与标准，并根据国家法律法规和公司管理标准严格执行。

一直以来，公司始终把依法纳税作为企业的诚信名片，把保障依法纳税作为践行企业社会责任的重要工作。2020年度，公司实际纳税总额为14.07亿元。

二、助力公益，传承美德

为大力促进公益事业的发展，积极承担并履行企业社会责任，公司成立了公牛集团红十字会与慈溪市慈善总会公牛集团分会，并拟定了公牛集团慈善（公益）五年规划，着力打造公牛集团“爱心”文化品牌，为卫生、教育、环保等事业的发展贡献公牛力量，累计捐赠慈善公益款项合计超2亿元，连续5年荣获“浙江省红十字功勋奖金奖”。



2020年公司持续落实教学、健康卫生、文化体育与敬老等慈善项目，包括宁大科院“公牛学院”、慈溪市爱康基金、“公牛杯”元旦登山活动等冠名捐赠，共计18个常规项目，合计捐赠金额达5056万元，其中教育事业捐赠3148.5万。公司荣获2020年度宁波市文明企业、宁波市十大爱心企业、慈溪市健康促进企业等荣誉称号。



三、积极抗疫，复工复产

2020年春节期间，面对突如其来的疫情，公司及时响应浙江省及国家号召，密切关注疫情防控形势，高站位部署疫情防控应急处置准备工作，以员工健康为第一位，以安全防护为前提，内防扩散、外防输入，分批逐次稳步推动企业复工复产。

公司第一时间向湖北、浙江和慈溪捐赠1,000万元用于疫情防控，同时向在建的武汉火神山医院、雷神山医院捐赠所需的开关插座产品，支援一线抗击疫情。



在疫情防控领导小组的统一指挥下，公司以顺利复工复产及零感染零输入为目标，组织789位员工参与志愿抗疫，服务4,553人次，总时长9,660小时，确保了公司疫情防控工作的高效运转。为解决复工面临的备料不足困难，公司逐一联系443家配套企业，在政府支持下，推出“全产业链协同复工”模式，优先保障我司及配套企业同步摸底、同步备案、同步防控、同步复工，实行优先勘定、优先审批、优先服务。



环境责任

企业不仅要实现自身的发展，还承担着保护环境的重要责任。公司坚持“走远路”的发展理念，在生产经营中坚持绿色发展，并积极响应国家“碳中和”战略，将环保建设、节能减排作为生产管理的重要内容。

公司十分重视节能减排，成立了能源管理工作小组，统一负责全公司能源统计报表的管理工作，进行全公司综合能耗分析，按月、季、年出具分析报告及能耗预测报告，建立能源管理档案，积累能耗统计资料。2014年以来，公司累计申请节能项目十余项，包括LED照明节能灯改造、高耗能设备淘汰及改造、余热回收灯，节能量折合3,900余吨标准煤。

公司通过了GB/T 24001-2016idt ISO 14001:2015环境管理体系认证，在环境因素识别与评价、环境监测管理、废水废气固体废物处理控制等方面建立了较为完善的内控体系，明确了环境管理体系下的公司环保机构、制度及职责。2020年公司进一步制修订完善了《危险废物、一般工业固废管理规定》、《污染源自行监测管理制度》、《危险化学品管理规定》等制度，强化公司各部门的环保意识与责任，推进绿色工厂建设。2020年公司环保设备运行正常，相关废水、废气、废渣均经处理后达标排放，未发生环境违法行为。



未来展望

2021年，新十年的开端，我们对未来发展充满信心，我们将以“成为国际民用电工行业领导者”为愿景，在电连接、智能电工照明、数码配件三大赛道，大力推进系统化、智能化、国际化，由提供单一产品向提供智能化全屋解决方案转变，并加快自主品牌的国际化进程，线上线下并举，实现全球经营。

我们将坚持“走远路”的发展理念，将企业各相关方纳入发展规划，实现绿色发展、平衡发展、持续发展，为客户、员工、股东、社会创造持续增长的价值！





忠 信 诚 和 专 业 专 注

