



# 质量诚信报告

公牛集团股份有限公司

2022年11月

# 目 录

## 第一部分 前言

一、 报告编制规范·····	1
二、 总裁致辞·····	2
三、 企业简介·····	3

## 第二部分 报告正文

一、 企业质量理念·····	6
二、 内部质量管理·····	6
三、 质量诚信管理·····	11
四、 企业质量基础·····	13
五、 产品质量责任·····	16

## 第三部分 报告结语

## 第四部分 报告发布

# 前 言

## 一、报告编制规范

《公牛集团股份有限公司质量诚信报告》回顾了公牛集团在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。

关于本报告的披露内容，说明如下：

### （一）报告范围

报告的组织范围：公牛集团股份有限公司为主体，涵盖以下各子公司：宁波公牛电器有限公司、慈溪公牛电器有限公司、宁波公牛光电科技有限公司、宁波公牛数码科技有限公司。

报告的时间范围：2021年7月至2022年10月

报告的发布周期：本报告为年度报告

### （二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

### （三）报告数据说明

本报告所有的内容均来自公司实际真实情况或数据。

## 二、总裁致辞：

公牛集团股份有限公司是插座、墙壁开关、LED 照明灯具、数码精品配件的生产企业。多年来在各级部门的指导和帮助下，充分发挥自身优势，与国内各民用电工品牌企业共同成长发展。

我们一直坚持“诚实守信、依法经营、严格质量管理、加强企业自律、积极履行社会责任、自觉接受社会监督”的经营理念。同时坚持自主创新，在企业的核心技术、研发、标准制定等方面积极探索，尊重科学，走出了自己的发展道路。我们一贯坚持专业专注的工匠精神，实现：

企业创造的公牛品牌，追求一个“忠”字，忠贞不渝；

制造出的公牛产品，追求一个“信”字，信赖安全；

对广大消费者，追求一个“诚”字，诚实不欺；

对社会的责任，追求一个“和”字，和谐发展。

公牛的发展与社会各界的关爱和帮助，上、下游同行们的支持分不开的。因此我们愿与业界同仁共同努力、共同提高、共同把民用电工产品这块蛋糕做得更好、更大。为社会提供安全、精致、时尚、舒适的民用电工产品，为实现伟大的中国梦，做出我们企业应有的贡献。

### 三、企业简介

公牛集团股份有限公司创办于 1995 年，公司专注于以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器（即延长线插座、移动式插座等）、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品，广泛应用于家庭、办公等用电场合。目前，公司拥有观海卫工业园东区、工业园西区、古窑、龙山等多个制造基地，员工总数超过 1 万人，建立了近 110 万家网点的线下实体营销网络和专业的线上电商营销网络，截至 2022 年 10 月，公司共获得专利 2482 项。

一直以来，转换器都是公司的支柱业务，公司自 1995 年成立以来，便专业从事转换器领域的技术研发。目前在转换器领域，公司已经获得 51 项设计大奖，配备了全套顶级仪器设备 135 台，拥有国际水平的开发软件。过硬的品质让公牛生产或代工的插座进入了美、德、法、意、日、等 30 多个国家和地区中高端市场，公牛自主品牌也在印度、东南亚、中东等国家和地区设立了销售代理机构。

2007 年，公司全面进入墙壁开关插座领域，将“装饰化”作为重要的战略定位，创造性地将各种新材料、新工艺和新技术应用于开关插座领域，生产出了众多适合不同家装风格的个性化产品，如高端水晶开关、高端琴键开关、高晶玻璃开关、3D 钻面开关、铝镁合金开关、幻影纹理开关、联框开关、电子触摸开关等一系列装饰性开关，深受消费者喜爱，彻底改变了白色开关一统天下的局面，引领开关行业进入了“个性化”时代。公牛引进和自主研发了一大批国内外领先的生产加工和检验检测设备，如 IMR 膜内转印设备、双色注塑设备、自动化注塑设备、开关插座自

动组装设备、全自动影像测量仪等，确保了产品的高品质和生产的高效率。

2014年，公司正式进军LED产业，目前已拥有多位LED行业资深专家和多个研发创新团队。公牛爱眼LED产品坚持自主创新研发，不但秉承公牛一贯坚实品质，同时融合“爱眼”理念，守护家庭用电安全和家人健康，成为家庭装修基础照明领导者是公牛不懈努力的目标。发展至今，公司已经上市了爱眼LED球泡灯、LED灯带、LED筒射灯、阅读灯、吸顶灯等一系列新品。

随着移动终端的普及以及用户充电需求的变化，公司开始将目光聚焦于USB数码类产品，并于2016年提出了“数码精品战略”，从为家电产品服务逐步转型为数码产品服务。公司集合了来自富士康等国内一流企业的产销研发高端人才，致力于制造速充、安全、稳定、可靠和便携的数码产品，目前已经上市了包括移动电源、抗折断数据线、无线感应充电器等一大批数码精品产品。2018年致力打造孵化生态系统，安全断路器、暖洋洋浴霸、安全智能锁、晾衣机、静音智能窗帘。2020年公牛上市，股票代码：603195，同年转换器（即插座）、墙壁开关插座两个品类的天猫市场占有率均为第一，分别为62.4%和30.7%。

公牛是一家致力于以创新科技、智能产品、优质服务为消费者提供全方位电源连接解决方案的电工集团。我们不断洞察消费者的需求及渴望，竭力以创新科技为亿万家庭提供安全舒适的用电环境；我们不断引领行业升级革新，与智能、舒适、便捷的安全用电。

## **1、以满足客户需求为首要目标的可持续发展战略**

我们以满足消费者的需求为使命，在以人为本的基础上进行多元化的开拓，不断在用电保护领域寻找安全、高效的产品方案，提升用户体验，打造出真正符合人们需求的新一代产品。坚持绿色生产，注重可持续发展，打造低碳生活——绿色、智能、时尚，将是我们新一轮发展的关键词。

## 2、创新科技带领行业升级

科技创新是公牛作为一家国际化企业的发展命脉，凭借省级研发中心的一流人才资源，硬件资源优势和先进的研发体系，一次次带动了行业创新与升级。2021年7月至2022年10月新取得专利成果687件，其中发明专利73件；截止2022年10月，集团及下属子公司累计拥有有效专利1238件，其中发明专利98件，专利数量每年的增长表明公牛在技术创新的道路上持续攀登，持续领先，体现了公牛对“成为国际民用电工行业领导者”愿景的致力追求。

## 3、独特的企业文化点亮心灵

通过构建愿景、使命及价值观塑造三位一体的企业文化，点亮员工心灵，实现了凝聚力量、共筑梦想。

**愿景：**成为国际民用电工行业领导者！（解析：专注民用电工行业，致力于成为插座专家与领导者，装饰开关引领者，家用防频闪LED专家，与智能、舒适的未来电气时代同行，为实现中国人的国际民用电工巨头梦而努力奋斗。）

**使命：**为用户提供安全舒适的用电环境（解析：公牛以给人们带来安全、舒适的用电环境为己任，坚定不移地为用户创造更信赖、更安全、更可靠的民用电工产品。）

**价值观：忠信诚和 专业专注**（解析：**忠信诚和**是公牛为人的准则和标准，专业专注是公牛做事的方法和态度。**忠**：忠诚；**信**：守信；**诚**：诚实；**和**：和谐；**专业专注**：专注于自己最擅长的领域，经得住诱惑，耐得住寂寞。）

#### 4、员工关怀为要的人本政策

人是公司的发展根本，我们秉承以员工关怀为要的人本政策落地企业文化，愿与员工“**同发展，共筑梦**”。我们提供优厚合理的薪酬福利待遇和公平公正的晋升选拔机制，这也让企业拥有了一批朝气蓬勃、对公牛事业充满热爱的年轻人，他们正如创始人阮立平当初在小小的作坊里制图、研发第一款公牛产品一样，怀揣热情和梦想，准备放手一搏，大展宏图。

#### 5、爱心回馈，践行社会责任

作为一家有社会责任心的企业，我们积极参与公益活动，用自己的力量影响大众，构建和谐社会。持续不断的付出，让人们看到一个充满爱心和社会影响力的品牌形象。我们相信企业对社会的价值创造，可以帮助人们拥有舒适智能的精彩生活，我们为之孜孜不倦，不断前行。

未来，公牛集团将在经营理念、发展战略、品牌建设、产品研发和业务模式方面坚持不断创新、持续超越，为消费者提供全方位电源连接解决方案，陪伴亿万家庭迈向智能、舒适、便捷的未来生活！

## 质量诚信报告

### 一、企业质量理念

“成为国际民用电工行业领导者”是公牛品牌发展的愿景与目标，“安全、时尚、精致、舒适”是公牛对产品品质内在的诉求，“专家”是公牛品牌核心。公牛视品质为生命，用心做好每一个产品，严格把控产品质量关，从原料的选用到生产的全过程严格把控，每个环节都做得一丝不苟，从不在质量上投机取巧，生产高品质产品是公牛企业的一贯追求。从未放弃对于顾客满意、社会责任的执守和追求，因为公牛坚信只有真正为消费者提供高品质产品，才能使消费者享受到安全舒适的用电环境，企业品牌的知名度、美誉度及满意度，才会不断得到提升，企业也因此才能立于不败之地。

## 二、 内部质量管理

### 1、 质量管理机构

2022 年集团质量管理部由公司副总裁亲自挂帅，代表总裁对公司产品质量全面负责，组织建立集团质量目标及考核，建立产品实物质量管理标准，建立健全公牛集团质量管理体系，监督评价各事业部各职能部门履行质量管理主体责任，营造积极的质量改善文化，持续提升客户满意度。

质量管理部为公司质量管理专门机构。下设质量运营、研发质量、供应商质量、客户质量模块。从质量体系管理、质量过程保障、实物质量管理、客户满意管理等多方位、多维度确保产品质量符合要求。

### 2、 质量管理体系

质量是企业的生命，从生产插座、开关产品的第一天起，总裁阮立平就把产品质量当作第一件大事亲自来抓。在质量管理工作中高瞻远瞩，制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。“全体公牛人应时刻铭记质量是客户选择公牛的理由，更是公牛生存与发展的基石；我们认为尊重规则流程，

一次把事情做对，才是对效率最好的负责，我们发挥全员潜能，共同构建质量并持续改进；我们始终站在客户角度去平衡机会与风险，快速响应客户需求，实现可持续发展”的质量方针充分体现了以顾客和市场为关注焦点，做电工产品专家与领导者的质量经营理念。通过几年的努力，企业相继通过了ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系。2020 年，出于经营管理需要，经过集团战略决策，公司组织架构进行了较大幅度的调整，为了保证新架构调整后公司业务的正常运作以及体系的有效性，集团质量管理部质量体系部门对整套体系文件进行了相应的职能、职责的调整，同时也借助此次调整的机会，对核心体系文件进行了升级，在新架构模式下，对流程架构进行升级调整，以使其更适用于新架构的运作模式，提高流程效率，同时更有利于产品质量管理和业务质量管理。

### **3、 质量风险管理**

#### **3.1 市场风险**

公牛产品是快速消费品销售模式，在产品销售的各个环节包括消费者购买后，都有可能各种各样的问题需要解决。各地销售业务办事处负责与消费者联系，根据顾客投诉情况和建议，给予解决，并登记投诉内容及处理结果。各办事处每天将投诉内容及处理结果书面汇报给售后服务部，售后服务部将消费者意见综合并提出改进意见后报总裁办公会议批准后实施。市场部每年对客户做一次顾客满意度调查问卷，调查的范围及内容逐年更新改进，力求做到抽样范围广，内容更贴近用户的需求。对抽样结果进行数据分析，提出意见及建议报公司领导决策。

#### **3.2 产品风险监测**

公司依据中华人民共和国电工安全相关法、标准及实施条例，2020年公牛在全集团及各事业部持续推行 QFD、SFMEA、APQP、PPAP、DFMEA、PFMEA、CP 等先进质量方法和工具，新增内部根本解方法，这些方法和工具在产品全生命周期过程中的运用，极大地提升了质量管理的有效性，降低了质量问题在后端的发生几率，同时收集电工安全风险监测信息和市场问题反馈信息，建立失败案例库，及时反馈研发端进行闭环跟进，将产品设计的潜在问题提前预防解决，消除潜在隐患，把事后型的“亡羊补牢”变为事前型的预防，即由“事后监督”向“事前预防”转变，从而避免电工安全事故的发生。

产品风险监测信息主要由公司质量主管部门品质部负责收集、整理和验证，研发、工程及设备实施对策，但企业全体员工均有收集风险监测信息的责任和义务。近年来发生的烧毁、起火及触电等等电工安全事故，虽未涉及到我公司的产品，但我们主动会把产品送到国家权威机构进行检测，以消除公众的隐忧，使消费者能够放心大胆地购买饮用我公司的产品。

为保证能够及时准确收集到与我公司产品相关的电工安全风险监测信息，公司时刻注重保持与国际国内同行的技术交流合作关系，如与中国电工工业协会、中国家用电器研究院、电器附件协会、武汉奋进电力设备有限公司、武汉大学等建立了长期的信息交流、技术合作的战略伙伴关系。在电工产品材料环保、能量消耗量、电力传输性能、顾客体验等绿色、节能、安全方面指标的控制与防护等诸多方面都能做到基础技术预先研究与防御。

### 3.3 应急管理

为了提高本公司对突发事件和险情的应急能力，保证在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保本公司在发生

事故时能够及时有效地控制，保护员工的生命、环境和国家财产安全，把事故损失降到最低点，依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我公司实际情况制定生产安全事故应急预案。生产安全事故应急预案分综合应急预案和专项应急预案两个级别，综合应急预案是公司组织管理、指挥、协调相关应急资源和应急行动的整体计划和程序规范，专项应急预案是总体预案的组成部分，是针对不同的突发事故的行动方案和保障方案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题的地方进行改进完善，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

### 三、企业质量诚信管理

#### 1、质量承诺

作为一个电工产品制造企业，持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信。公牛产品之所以具有良好的口碑，经得起时间的考量，完全得益于我公司“忠信诚和、专业专注”的经营理念。多年来，公司一直本着对消费者、对员工的高度责任感进行生产经营。从高管到一线员工，始终坚持以安全用电为先，视质量为企业的生命，从原材料选用、采购、关键点管理、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面都严格按国家标准及相关法律法规要求执行，实现从策划—研发设计—采购—生产—售后，全过程的跟踪监测及管理，以便为消费者提供货真价实、安全可靠的产品。

#### 2、运作管理

公司内部通过职前教育、岗前教育、职代会、发放质量方针卡片等形式

向全体员工宣传公司重视质量、视质量为生命的诚信经营理念。同时公司还开放式宣传诚信经营理念，如对所有来公司调研或参观的各级领导，公司均向其展示详解产品用料、工艺流程等方面信息，以助于更加切身体会到我公司产品真材实料的品质特性。

### 3、营销管理

公司每年都举行经销商及消费者代表大会，请经销商及消费者代表来公司参观产品生产现场，向其讲解产品主要生产技术及工艺，传播我公司产品真材实料、诚信经营的企业理念和精神。

### 4、质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业的质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体现。现代企业的核心竞争力不是产品和服务，而是优秀的企业文化。

我公司在质量文化的建设上，除了做好质量管理体系建设，增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的教育培训工作。一方面加强技术培训，提高从业人员的技术素质，从而为提升产品的品质打下坚实基础。另一方面，加强对从业人员法律法规知识及诚信意识的培训，特别是定期组织员工学习《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》、电工生产认证条件等相关法律法规及各种标准，提高员工的整体法律意识和诚信意识，真正做到公司上下懂法、知法、守法，在实际生产过程中严格贯彻落实相关的法律法规及标准要求。

为积极响应国家“质量月”主题及集团战略，引导公司全体员工增加质量诚信意识，形成人人关心质量、事事讲求改善的良好氛围，大力推进以质

取胜战略，持续增强企业凝聚力和竞争力，公牛集团及各事业部积极响应，围绕“永攀质量岑岭，逐梦千亿公牛”的质量口号开展丰富多彩的质量活动，如质量辩论赛、质量知识竞赛、独具慧眼（多发现问题）、TPI(事务性流程改善)改善周、PSP（问题解决流程）改善周等一系列精彩纷呈活动，达到了全员参与，全员提升质量意识的目的，同时员工质量技能与质量工具使用水平也得到很大程度地提升。

2019年12月国家工业和信息化部向公牛集团颁发了“国家级工业设计中心”奖牌，2021年12月浙江省质量协会向公牛集团颁发“2021年度浙江省质量管理先进集体”奖，如此骄人的成绩是公牛集团长期坚持经营理念和维护品牌价值的结果，同时也体现出企业品牌价值的不断提升。在过去的一年里，公牛集团共获得了政府各级奖项12个，这也是公牛坚持质量至上理念所获得的丰硕结果。

## 四、企业质量基础

### 1、企业产品标准

以专业实力推动技术创新，以标准引领行业发展，公牛集团共参与起草国家行业标准超过80项，并实现从单打到团体的新突破，16年10月，由公牛集团有限公司为主制订的《家用和类似用途插头插座》“浙江制造”团体标准，通过了省级专家的评审，这是第一个由我市企业为主制订并通过评审的“浙江制造”团体标准，也标志着我市在全省“浙江制造”品牌建设工作“抢跑”，是电源连接器行业企业的“第一”和“唯一”。

首次引入小五孔结构并提出相应的检测方法，该标准实施后，对净化开关、插座市场起到了巨大的促进作用。通过实施看，市场效果良好，真正起

到了升级产品、净化市场的作用。2019年10月，公司着手制定的《旅行转换器》团体标准已经发布，该标准技术含量要求更高，指标要求更严格，对行业的发展、公牛走向国际化定会起到更大的作用。

公司作为主要起草单位，还参与了GB 2099.3-2015、GB 2099.7-2015两项插座新标准的编写，并于2017年4月实施。公牛早在几年前就已经做好了保护门模块化相应的技术储备，提前布局。在新标准发布前，技术部门已对所有产品进行了全面梳理，创新标准化和模块化的设计思路，研发了内部结构多种核心平台。并推动开关、保护门自动化组装，实现了新标准实施和新产品的顺利切换，为今后的“全线自动化”奠定了基础。

公牛“智能制造”的一大特色是“人机结合”的柔性自动化工艺模式，注重经济效益，实施的自动化短平快项目一般一两年即可收回成本。如适应插座“新标准”，自主设计研发的A03人机结合的自动化柔性线，总投资100多万元，16年底投运后，员工由33个减少到8个，按人均年工资5万元计算，不到一年已收回成本，截止2020年9月公牛集团已经实现70%的高度自动化生产。

全国电器附件标准化技术委员授予公司“2013-2014年度标准化先进企业”，2014年获得“浙江技术创新能力百强企业”，2015年度获得中国电器工业协会“标准化良好行为示范企业”，2018年5月，获得中国电器工业协会“2016-2017年度标准化优秀集体”。通过此次认定工作，对企业各部门的标准和制度进行了有效地分类和梳理，有效地提升了企业对于标准的管理水平和认知水平，使我公司的标准化工作更加规范、有序。

2019年，公牛集团又参与编制绿色设计产品评价规范家用和类似用途

器具耦合器“绿色设计产品评价规范”系列标准，参与编制电自动控制器第1部分：通用要求等国标以及其他一系列行业标准。2018年12月全国电器附件标准化技术委员会授予公牛集团第六届全国电气附件标准化技术委员会标准化工作杰出贡献单位。公牛集团正在为持续不断引领行业发展贡献自己的力量。

## 2、企业计量及测试水平

公司900余名从事质量管理、实验测试、检验分析与品管的专职人员，配置了7,000余台实验及产线自动化检测设备，建立10个行业内高标准的研发、质量检测实验室；专兼职计量人员5人，并通过专业培训考核，获得计量测试学会颁发计量检定员任职资格证书，且对公司内部计量仪器设备严格按计量标准JJG、计量法规定进行校验来确保企业计量检测、监控结果的有效性和可靠性。

公司投资上千万建立集团检测中心，拥有国际和国内插头插座行业，检测领域全项目覆盖最先进、完备的检测装备，检测能力先后获得CNAS国家认可实验室、UL目击实验室、CVC威凯联合实验室。

## 3、认证认可情况

公司自创立之初董事长即十分重视电工安全，是国内电工行业第一张长城认证证书获得单位，后续随着产品国际化，先后获得了3C、UL、VDE、BIS、GS、马来SIRIM、印尼SNI、香港HKSI、新加坡PSB以及海关AEO认证。特别是插座产品新标准实施后，公牛又一次在全国同行中率先获得第一张新标准3C证书，为行业规范化运作起到很好的代替示范作用，公司内部

将产品认证体系与三合一管理体系进行融合，实现整合管理优势。

#### 4、特种设备安全管理情况

公司在特种设备管理方面建立了完善的管理制度，包括：特种设备安全管理制度、特种作业人员培训制度、特种设备检测制度、特种设备维护保养制度等。公司安全部设专职人员负责特种设备管理和巡查工作。现在使用的特种设备有叉车和安全阀等，按国家特种设备使用要求，请特种设备检测机构定期对叉车和安全阀及其安全附件进行检测。叉车、吊装、冲压、注塑等重点安全防护工序领班随时检查特种设备的使用情况，发现隐患立即排除，并做好维护保养记录。作业人员全部持证上岗，各自负责自己使用的设备维护保养。

### 五、产品质量责任

#### 1、产品质量承诺

公司承诺严格遵守国家一系列与电工产品生产有关的法律法规，必要时依法取得电工生产许可证，并全面履行企业法人是产品安全第一责任人的责任。

公司郑重承诺生产中严格执行插头插座、墙壁开关、LED 灯具等电工安国家标准，绝不非法添加和滥用回料，不在电工生产中掺杂、掺假、以假充真、以次充好，不使用非电工原料、回收原料加工电工产品。坚决做到以优质的产品、真诚的售后服务来回报广大消费者对公牛产品的厚爱。

#### 2、产品召回情况

公司制定了一整套严密成熟的《产品召回管理规定》，当出厂产品存在重大质量、电工安全等隐患时，能够有效迅速地追溯、召回，确保相关的隐

患产品顺利准确召回且得以有效处理。近年来公司从未因电工安全事故而发生实际召回，但公司每年都组织模拟召回演练，以验证产品召回控制程序的可操作性，确保当实际召回情况发生时，问题产品能够得到及时有效的召回。

### 3、“三包”责任

渠道加盟体系，为客户提供更加高效、及时、专业的技术支持和贴身服务。2014 年度公司公牛牌插座、转换器获得中国质量协会和全国用户委员会联合授予的“全国用户满意产品”。

公司郑重承诺，如果公司产品出现质量问题，在经过公司与有关部门共同调查以后证实确实是公司责任时，公司将严格按《产品质量法》、《消费者权益保护法》等相应的法律法规执行，并在法律框架内按照消费者的意愿，对公司的产品实行包退、包换，为消费者提供售后保障并致以诚挚的歉意。

### 4、质量目标达成

公牛集团质量经营目标分解				
序号	目标及监控			
	指标	阶段	22 年 1 月-10 月目标及实际达成	单位
1	外部不良率	目标	1377	PPM
		实际	1210	
2	QEHS 重大事故次数	目标	0	次
		实际	0	次
3	新品准时上市率	目标	92.5%	百分比
		实际	99.7%	百分比

## 5、质量奖励

公牛牌插座转换器是浙江省名牌产品，公牛商标是家喻户晓的中国驰名商标。公司 2012 年首次获得宁波市市长质量奖荣誉称号，2014 年公牛集团在全国实施用户满意工程活动中成绩突出，根据市场评价，公牛牌插座转换器产品被中国质量协会、全国用户委员会联合授予“用户满意产品”。

2016 年，公牛集团曾凭借防雨插座获得过德国 iF 产品设计奖。2017 年 2 月公牛集团生产的车载 USB 充电器和魔方 USB 插座双双再次斩获被誉为产品设计界“奥斯卡大奖”的德国 iF 产品设计奖，标志着中国制造跻身世界顶尖设计殿堂。此次再登世界设计舞台，说明其创新设计实力已经达到一个新高度。该奖体现了最高设计水平展现了电工行业的最新创新成果、发展趋势、最新科技和未来导向，推动中国电工行业不断创新，打造中国电工的世界品牌。2018 年 5 月，公司新研发的产品《魔方插座》、《插座（防雨淋）》、《灯带》分别获得了 2017 年和丰奖工业设计大赛最佳产品设计奖铜奖、银奖、银奖。2018 年 11 月，获得工业经济信息化部 中国工业经济联合会制造业单项冠军产品（2019 年-2021 年），2019 年 iF\_2019\_BullReceptacle Socket 收纳盒插座，iF\_2019\_Intelligent Switch 智能开关，iF\_2019\_Mini Timer 迷你定时器获得德国 iF 产品设计奖，2020 年 G27 开关、老人专用插座、水墨屏开关、智能开关、智慧门锁等 5 项产品再次荣膺 2020 年度国际知名工业设计奖项 IF 设计奖和 reddot 奖。2021 年至 2022 年获得第二十二届中国外观设计金奖（专利号：ZL201530461954.8 专利名称：插座 GN-U303U）、2021 年浙江省优秀工业产品-G27 PIANO 系列开关插座、德国国家设计奖-轨道插座、风尚款充电枪、

通用场景调控开关；IF 奖—G50 水晶开关、新能源电连系统、风扇灯等 20 项奖项。

## 6、质保特色

公牛依托产品认证要求、ISO 系列标准及卓越绩效模式，建立了多层次、全方位的三重体系质量保障模式，并结合中国传统文化的易学思想，重点推进品质工程实现五行自运转的产品实物质量可靠性工程。

## 报告结语

关注质量、铸就诚信，公牛在以后的发展中会更加努力扎实地打造好国际民用电工第一品牌、电工专家与领导者的良好形象，以安全、精致、舒适为主线，为消费者提供货真价实、安全精致的健康产品，努力建设成为“公牛”百年品牌。

## 报告发布

本报告以网络版形式发布，可在本公司网站 [www.gongniu.cn](http://www.gongniu.cn) 查阅。

公牛集团股份有限公司

2022年10月